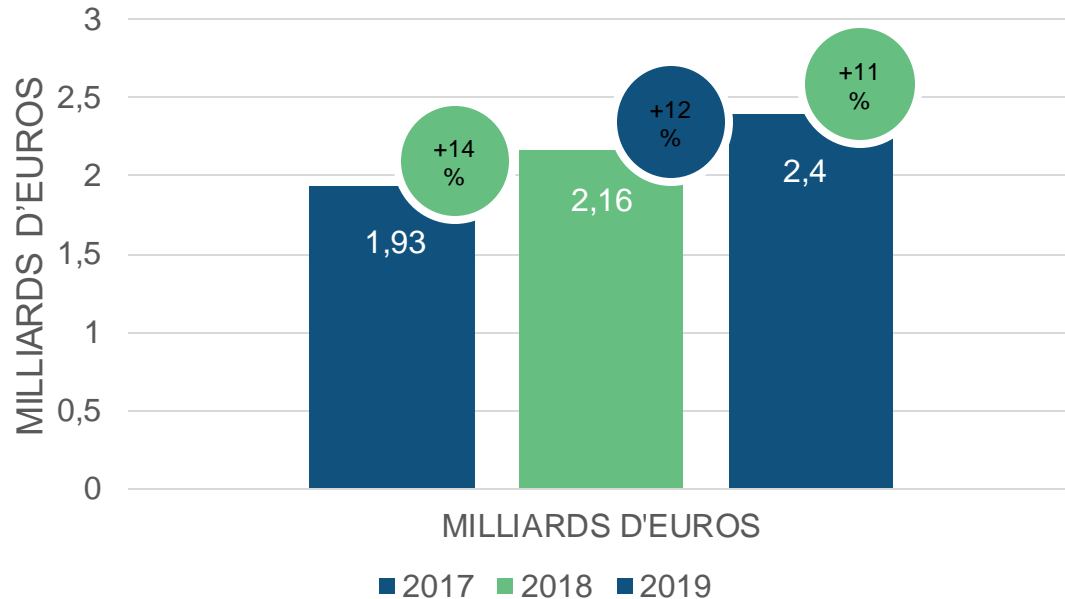


# Le marché du Bio en Espagne : tendances et opportunités pour les entreprises françaises



# STRUCTURE DU MARCHÉ BIO EN ESPAGNE

## VALEURS PRODUITS BIO VENDUS



## DÉPENSE MOYENNE/AN



# STRUCTURE DU MARCHÉ BIO EN ESPAGNE

+ 42.000  
Producteurs Bio

+4000  
Industriels

450 – 550  
Grossistes

+ 13.000  
Points de Vente

Agricoles  
Élevages

Producteurs  
produits  
alimentairescosm  
étiques

Régional  
Local

Chaines  
Retail  
GMS

1.5 M CONSOMMATEURS

93.000 EMPLOIS

CATALOGNE  
PAYS BASQUE  
MADRID  
=  
54%

## Les canaux de distribution BIO en Espagne



### Magasins spécialisés

Veritas, Obbio, Biospace...



### Grande distribution

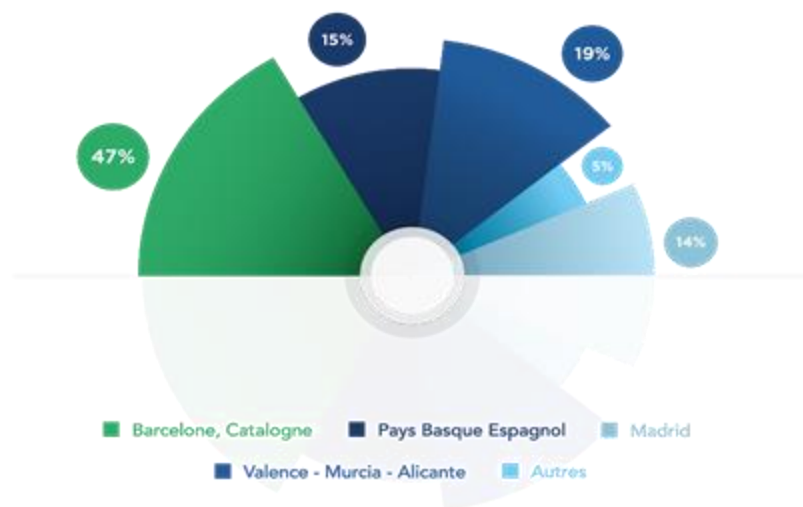
Lidl, El Corte Ingles, Carrefour, Aldi...



### Autres

Herboristes, online, magasins diététiques marchés, fermes...

## Répartition des enseignes BIO en Espagne



Sources: Alimarket, BioecoActual

## Principaux distributeurs Bio en Espagne

| Entreprise                                  | Siège     | Enseigne           | Nbr enseignes | Ventes(ME) |       | Nbr références |
|---|-----------|--------------------|---------------|------------|-------|----------------|
|   |           |                    |               | 2017*      | 2018* |                |
| <b>ECO VERITAS</b>                          | Barcelone | Veritas            | 72            | 68.8       | 82    | 4500           |
| <b>PEPENAVARRO</b>                          | Valence   | Herbolario Navarro | 34            | 21.7       | 25    | 5000           |
| <b>BIOCONSUM</b>                            | Lérida    | Molsa              | 17            | 6.40       | 7.47  | --             |
| <b>TRIBU WOKI</b>                           | Barcelone | Organic Market     | 9             | n.d        | n.d   | 3000           |
| <b>NOMÉS ARTICLES NATURALS GIRONA, S.L.</b> | Girone    | Bio Nana           | 8             | n.d        | n.d   | 6000           |
| <b>UNIVERSO ORGANIC, S.L.</b>               | Valence   | Ecorganic          | 7             | 7.1        | 7.5   | 7000           |
| <b>IZAR BIDE</b>                            | Guipuzcoa | Izar Bide          | 7             | n.d        | n.d   | 2000           |
| <b>BIO C'BON</b>                            | Madrid    | Bio c'bon          | 6             | n.d        | n.d   | 6000           |
| <b>MON VIU PRODUCTES ECOLÒGICS, S.L.</b>    | Barcelone | Mon viu            | 5             | 2.69       | 2.25  | --             |
| <b>ECONOMATO MACABEO</b>                    | Madrid    | Emacabeo           | 5             | 1.81       | 1.85  | 5000           |

\*Dernières données disponibles

## QUI CONSOMME BIO EN ESPAGNE?

Le consommateur bio représente 3% de la population nationale espagnole

### AGE DU CONSOMMATEUR DE BIO EN ESPAGNE

|                 | 2014 | 2019 |
|-----------------|------|------|
| Moins de 35 ans | 26%  | 30%  |
| 35-44 ans       | 24%  | 26%  |
| 45-54 ans       | 26%  | 21%  |
| Plus de 54 ans  | 23%  | 23%  |

Source: ecological.bio a partir de mapama/GFK

# LES PRODUITS BIO LES PLUS IMPORTES EN ESPAGNE



Fruits et légumes de saison, tropicaux et exotiques



Café, thé, infusions, dérivés du cacao pour la consommation



Céréales et dérivés du soja



Boissons lactières



Produits pour enfants



Produits diététiques

- Marché à fort potentiel avec l'une des croissances les plus élevées d'Europe
- Le consommateur espagnol dépense plus en valeur mais moins en qualité
- Marché encore jeune avec les GMS qui gagnent du terrain
- Engouement pour les produits Vegan et Free from



**Merci!**

